|  |
| --- |
| Fiche professeur ,analyse formative N°6 |
| **THÉME - Valorisation du chef-d’œuvre** |
| **Description dans la situation projet : Manifestation culturelle au palais de Fervaques**  **Actuellement, la valorisation du projet est réalisée sous différentes formes et différentes durées et sur des lieux différents impliquant les différentes disciplines partie prenantes :**   * au sein de l’établissement tout au long de la réalisation du projet : exposition des propositions des cartons d’invitation exposés lors des portes ouvertes et donnant lieu à une élection du meilleur carton * à l’extérieur de l’établissement lors d’une manifestation suivant le format d’un défilé, suivi d’un buffet, organisé aux termes du projet. Toutes les réalisations ont été réunies et exposées. Les sections impliquées ont pu démontrer leurs compétences et savoirs faire acquis durant l’année scolaire. * d’autres supports sont aussi exploités : articles dans la presse, site internet de l’établissement, de l’académie, vidéo (reportage TV).   **La valorisation du projet concerne l’ensemble des acteurs impliqués dans le projet et est relayée et appuyé par la direction de l’établissement.** |
| **ANALYSE**  **Lien avec le vade-mecum :** Qu’est-ce qu’un chef d’œuvre (page 4) La mise en valeur du chef-d’oeuvre (page 20)  La mise en valeur du chef d’œuvre lui donne une dimension au bénéfice des élèves :  *« La restitution doit être le moment de valoriser les travaux des élèves auprès*  *de tous. C’est l’occasion de les voir, les entendre, les toucher, les sentir, les goûter, etc. La restitution permet de mesurer l’investissement du groupe, d’observer la progression de l’élève, puis de montrer cette réalisation au sein de l’établissement ou dans un espace dédié pour en faire bénéficier des personnes extérieures. »*  La valorisation du chef d’œuvre est à porter par l’ensemble de l’équipe éducative en privilégiant un temps fort apportant ainsi sens et cohérences aux projets réalisés. |
| **ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION**  **Points d’appui :**  L’ensemble des filières sont impliquées ce qui donne une dimension importante au projet. De par cette dimension, la valorisation est amplifiée à la fois pour les compétences et savoirs faire des apprenants et pour le rayonnement de l’établissement.  **Axes d’amélioration :**  La valorisation du projet implique de nombreux acteurs surtout lorsque la communication à une dimension externe.   * valorisation du chef-d’œuvre   La communication doit donc être maîtrisée et organisée pour qu’elle soit cohérente. L’inscription dans la progression des temps de communication peut être une aide dans son organisation. Dans le cas d’une communication externe, l’implication de la direction est à prendre en compte dans la mesure où elle en est le garant notamment auprès de la presse.   * valorisation des élèves   Une trace écrite dans un carnet de bord permettrait notamment aux élèves de chaque filière un suivi pouvant valoriser son parcours auprès de futurs employeurs. Cet écrit est à adapter en fonction de chaque type de métier : livre de recettes pour les filières CAP APR et ATMFC, livret de bord traçant l’avancement du projet (photos des maquettes des robes, préparation de la cérémonie, etc…).  **Conseils pour aller plus loin :**  La valorisation du chef-d’œuvre peut faire appel à des compétences techniques en matière de communication (construction de charte graphique, plan de communication, questionnaires etc…). Un partenariat avec une section BAC pro accueil pourrait apporter une expertise pour construire une stratégie de communication cohérente avec des outils associés. |