|  |
| --- |
| Fiche professeur,analyse formative N° 6 |
| **THÉME - VALORISATION DU PROJET** |
| **Description dans la situation  projet : FOOD TRUCK**  Le projet s’inscrit dans le cadre du projet de l’établissement :   * Décrochage scolaire * Pas de lien entre les différents niveaux de formation   Pour le valoriser, l’équipe pédagogique envisage :   * un travail inter établissements pour un apport de compétences complémentaires à celle du lycée pour la mise en état du food truck * un partenariat avec un festival pour une mise en activité du food truck   La réflexion autour de la valorisation du projet posent le postulat de créer un site internet comme outil de communication.  Au-delà de ces objectifs et actions, il faut poser une réflexion complémentaire autour de cette valorisation sachant qu’elle aura une incidence implicite sur la propre valorisation des compétences acquise par les élèves contributeurs.  Il s’agit donc d’avoir une réflexion autour de la valorisation du projet. Cette réflexion pourrait s’envisager avec un établissement scolaire ayant une filière BAC Pro accueil (si cette filière n’existent pas au sein du lycée) qui complétera les compétences techniques apportées par les filières de l’établissement et du lycée partenaire (cf compétences en automobile).  Il faut entendre par valorisation d’un projet :   * **Donner envie à d’autres** de s’intéresser et de participer au projet : c’est répondre à la question « Comment amener le projet auprès des collègues ? » * **Porter à connaissance et accompagner à l’action** * **Pérenniser son projet en constituant une communauté d’acteurs** dont les membres deviendront les ambassadeurs de la démarche. |
| **ANALYSE**  **Lien avec le vade-mecum :** Qu’est-ce qu’un chef d’œuvre (page 4) La mise en valeur du chef-d’œuvre (page 20)  La mise en valeur du chef d’œuvre lui donne une dimension au bénéfice des élèves :  *« La restitution doit être le moment de valoriser les travaux des élèves auprès*  *de tous. C’est l’occasion de les voir, les entendre, les toucher, les sentir, les goûter, etc. La restitution permet de mesurer l’investissement du groupe, d’observer la progression de l’élève, puis de montrer cette réalisation au sein de l’établissement ou dans un espace dédié pour en faire bénéficier des personnes extérieures. »*  La valorisation du chef d’œuvre est à porter par l’ensemble de l’équipe éducative en privilégiant un temps fort apportant ainsi sens et cohérences aux projets réalisés. |
| **ÉLÉMENTS DE RÉFLEXIONS**  **Points d’appui :**  Il est important de communiquer sur le projet, avant, pendant et après sa mise en place afin de le valoriser à sa juste valeur et avoir un impact sur la propre valorisation, sur la reconnaissance des compétences mises en œuvre par les élèves impliqués dans la réalisation du projet.  **Comment faire pour valoriser le projet ?**  Une multitude d'outils peut mettre en valeur l'action organisée au sein de l’établissement. Il sera important de garder une trace des actions réalisées pour valoriser les points forts du projet. Voici une liste de différents moyens de communication possibles :  **L’organisation d’une manifestation de présentation du projet**  **Cette restitution peut prendre différente forme :**   * présentation des réalisations par les élèves au moment des journées « portes ouvertes » de   l’établissement, |
| * expositions des réalisations ou de panneaux dans les espaces de vie scolaire (CDI, le hall   d’entrée, le foyer ou maison des lycéens, etc.),   * spectacles sous forme de représentations retraçant le déroulé des chefs d’œuvre, * Journée de restitution des projets prévue au terme de l’année scolaire.   Ces événements peuvent être organisés pour une présentation auprès de l’ensemble des élèves et de la communauté éducative et /ou élargie aux familles, aux partenaire de l’établissement…  **Les vidéos et les photos**  Il est important de garder une trace visuelle du projet. Prévoir la prise de photos quand cela s’y prête sur les activités réalisées tout au long de l’exécution du projet.  Si un événement est créé pour restituer le projet, prévoir une personne chargée de prendre des photos ou des vidéos du projet. Celles-ci pourront être réutilisées suite à votre événement pour alimenter le rapport pédagogique par exemple ou illustrer un communiqué sur le site internet de l’établissement, du rectorat, une présentation auprès de partenaires (présentation du lycée dans le cadre d’une information auprès des familles, des entreprises, d’autres établissement scolaires etc…)  **L'invitation à des établissements scolaires partenaires**  Pour susciter la curiosité et l'envie à d’autres établissements scolaires de participer à votre projet tout en expliquant vos objectifs et les modalités d'organisation, il est recommandé d'envoyer en amont une invitation ou un courrier présentant votre projet de façon claire et transparente  **Le Communiqué de Presse**  Il est à transmettre au service de presse locale de préférence lors d’une activité significative ou lors de la manifestation de restitution du projet. Il permet de faire une relater le projet réalisé en résumant toutes les différentes étapes clés du projet (les constats qui vous ont poussé à organiser cette action, les moyens mis en place et la préparation, le déroulé du projet,...)  Pour attirer l'œil et donner envie au lecteur de parcourir ce Communiqué de Presse, il est important de ne pas trop le rédiger et d'inclure au document des éléments visuels comme des photos, des chiffres clés, des mini-portraits ou interviews ...  Le Communiqué doit idéalement comporter un titre très attractif, une introduction et plusieurs parties, chacune surmontée d'un titre  **La proposition d'interview**  Les journalistes sont particulièrement friands d'interviews et de portraits afin d'alimenter leurs articles. Si vous êtes contacté par un média, n'hésitez donc pas à lui proposer le témoignage d'un des acteurs du projet, plus particulièrement d’un élève qui a participé à la réalisation du projet et qui pourra parler de son expérience, les prises de paroles étant à préparer en amont pour répondre le plus justement aux journalistes.  **À qui je m'adresse ?**  Selon l'objectif de votre communication, et la façon dont vous présentez votre projet, le canal de valorisation à privilégier ne sera pas le même. Voici quelques exemples d'entités auprès desquelles vous pouvez valoriser votre projet, et avec lesquelles vous pourrez travailler pour le faire rayonner et ainsi valoriser les compétences des élèves concernés :  **Les réseaux sociaux**  Si votre structure est déjà active sur les réseaux sociaux : site internet de l’établissement. Profitez pour annoncer votre projet en postant plusieurs messages, pendant la préparation du projet et après le jour j, afin de réaliser un bilan. Faire relayer si possible votre projet auprès de l’inspection académique ou sur le site du Rectorat.  **Les partenariats**  En amont de la préparation de votre action, il peut être utile de contacter les structures (mairie, centres jeunesse, partenaires professionnels, Région, établissements scolaires...) et socio-sanitaires de votre ville et autres acteurs de l’éducation (réseau CANOPE, campus des métiers et des qualifications, campus d’excellence…) afin de les informer de votre initiative et éventuellement de leur proposer de prendre part à votre projet en montant des partenariats.  En aval, il est essentiel de les associer, les inviter aux temps forts de l’établissement.  **Les médias**  Le canal de valorisation d’un projet dont l’impact est très fort reste les retombées médias. Bien sûr il est toujours difficile de susciter l'intérêt des journalistes qui doivent se faire écho d'une multitude d'informations. Vous pouvez dans un premier temps envoyer le Communiqué qui présente votre projet dans :   * la presse quotidienne régionale (PQR), * la radio en s’appuyant sur des partenariats ou accords conclus entre l’éducation nationale et des radios (exemple : partenariat entre le SNRL et le Ministère de l’éducation nationale du 23 mars 2016 - <https://www.education.gouv.fr/pid1/page-d-accueil.html?pid=146&formSubmitted=1&subcat=0&Month=03&Year=0&page=6>)     Si vous avez des contacts, vous pouvez également cibler les médias nationaux ou des revues techniques, en raccrochant votre action à un sujet plus global lié à votre thématique comme par exemple le développement durable etc…. Ainsi, ils pourront être tentés d'inclure votre projet à un dossier de fond  **Quels impacts sur les apprenants :**  La valorisation du projet notamment par le bilan est l’occasion de valoriser le parcours, l’implication et la réussite de chaque élève dans une œuvre collective. |