

# MODE IN NORMANDIE 2018/2019

Filière Métiers de la Mode-Vêtements (Bac Professionnel Métiers de la Mode-Vêtements, CAP Chapelier Modiste, CAP Maroquinerie et Bac Professionnel Métiers du Cuir option Maroquinerie)

## Cahier des charges

Thématique générale :

### «EN MERS NORMANDES»



#### SOMMAIRE :

- I – Cahier des charges général 2018/2019
- II – Cahier des charges esthétique 2018/2019 :
  - Axe 1 : « Sur le Pont »
  - Axe 2 : « Pieds dans l'Eau »
  - Axe 3 : « Vents du Large »
- III – ANNEXES – EXEMPLES / RESSOURCES  
RAPPEL : Accessoires et accessoirisation

# **I - CAHIER DES CHARGES GENERAL :**

## **I.1. Objectif du projet « Mode in Normandie »**

Il s'agit de mettre en valeur la filière mode en Normandie en s'appuyant sur les savoir-faire et la créativité des jeunes de la Filière Métiers de la Mode-Vêtements (BAC Professionnel Métiers de la Mode-Vêtements, CAP Chapelier Modiste, CAP Maroquinerie et Bac Professionnel Métiers du Cuir option Maroquinerie) en cohérence avec les activités et l'identité des entreprises normandes de ce secteur.

Ces jeunes créeront et réaliseront au cours de l'année scolaire 2018/2019 des tenues (au maximum 6) et accessoires (au maximum 18 portés sur scène) sur le thème «En Mers Normandes». Ces réalisations seront présentées lors d'un défilé de mode qui se déroulera en Normandie le 25 juin 2019.

### **Thème 2018/2019**

La thématique générale de la 8<sup>ème</sup> édition de Mode in Normandie s'intitule « en Mers normandes ». Elle fait écho à :

- La stratégie régionale de la mer et du littoral (soumise au vote des élus régionaux lors de l'assemblée plénière d'octobre 2018). La Région Normandie souhaite mettre le cap sur la « croissance bleue » en renforçant son identité maritime et l'activité économique qui s'y rattache (secteurs portuaires, énergies marines renouvelables, pêche et nautisme).
- Après 30 années d'existence, la 7<sup>ème</sup> édition de l'Armada de la Liberté se déroulera du 6 au 16 juin 2019 sur les quais de Rouen. Des millions de visiteurs sont attendus. Cet événement rassemblera une cinquantaine des plus grands et beaux voiliers, des bâtiments militaires les plus modernes et d'autres bateaux d'exception venus du monde entier. Après avoir remonté la Seine sur 120 kilomètres à travers les plus beaux paysages de Normandie, ces bateaux d'exception s'amarreront sur les quais de Rouen. Un programme de festivités –concerts, feux d'artifices, animations diverses...- auront lieu durant cette Armada.

C'est dans ce contexte que s'inscrit la 8<sup>ème</sup> édition de « Mode in Normandie » 2018/2019. Le cahier des charges «esthétique et fonctionnel», au travers de ses axes nourris d'exemples, est destiné à orienter et cadrer la conception des créations à réaliser cette année.

## **I.2. Les partenaires du projet « Mode in Normandie »**

Plusieurs partenaires participent à la préparation et à l'organisation de la 8<sup>ème</sup> édition du projet "Mode in Normandie" :

- **La Région Normandie pour la coordination des partenaires et l'organisation générale** (lieu, salle, invitations, financement, cocktail, ...)
  - ▶ représentée par la Direction de la Stratégie, de l'Orientation et de l'Animation Territoriale
  - ✓ Lydie HERMET-BREANT : Chargée de mission « Relations Branches Professionnelles » avec l'appui de la Direction de la communication et du service Protocole

• **Les Branches Professionnelles Normandie Habillement et URIC Unimaille représentées par :**

- ✓ Marc PRADAL : Président de Normandie Habillement
- ✓ Jean-Luc MANIGUET : Vice-Président-Trésorier de Normandie Habillement
- ✓ Eric MEZIN : Secrétaire général de Normandie Habillement et Délégué Général d'URIC-UNIMAILLE

→ recherchent parmi les créateurs ou personnages du monde de la mode, un Parrain ou une Marraine pour l'événement (pour le 28 février 2019 au plus tard),

→ effectuent le choix des conférences en concertation avec les besoins exprimés par les équipes éducatives (thèmes abordés et personnes identifiées), ces conférences seront animées par des chefs d'entreprises ou des professionnels « expert » dans les filières mode, vêtement, textile.

• **L'Education Nationale représentée par :**

✓ à l'Académie de Caen :

- Sylviane Thomas-Dumanoir, Inspectrice Education Nationale de la filière Métiers de la Mode,
- Sylvère Métairie, Inspecteur Education Nationale Sciences et Techniques Industrielles
- Nathalie Lemièrre, Inspectrice Education Nationale Arts Appliqués et Métiers d'Art
- Michaël Couronnet, Inspecteur Education Nationale EG Lettres-Histoire-Géographie
- Christèle ORVEN, Inspectrice Education Nationale Mathématiques-Sciences
- les 5 établissements professionnels ayant la filière métiers de la mode-vêtement et les élèves en BAC PRO Métiers de la Mode-Vêtements première année, soient : Alexis de Tocqueville à Cherbourg, les Sapins à Coutances, Victor Lépine à Caen, Jean-Mermoz à Vire, Flora Tristan à la Ferté Macé ainsi que les élèves de CAP Maroquinerie et de CAP Chapelier Modiste au LP Les sapins à Coutances.

✓ à l'Académie de Rouen :

- Bruno Boivin, Inspecteur Education Nationale de la filière Métiers de la Mode-Vêtements
  - Nathalie Lemièrre, Inspectrice Education Nationale Métiers d'Art
  - Carole Martin, Chargée de mission Inspection Education Nationale Filière Métiers de la mode-vêtements
  - Séverine Lemièrre, Chargée de mission Inspection Arts Appliqués
  - Métiers d'Art
  - Isabelle FIRA, Inspectrice Education Nationale EG Lettres-Histoire-Géographie
  - Rajaa Salah, Inspectrice Education Nationale Mathématiques-Sciences,
- 
- les 6 établissements professionnels ayant la filière métiers de la mode-vêtements et les élèves en BAC PRO Métiers de la Mode-Vêtements première année, soient : Elisa Lemonnier au Petit-Quevilly, Jules Lecesne au Havre, Raymond Queneau à Yvetot, La Providence Miséricorde à Rouen, lycée du Golf à Dieppe, ainsi qu'Augustin Boismard à Brionne et ses élèves de Première BAC PRO métiers du cuir option maroquinerie pour la confection d'accessoires en cuir.

- **Autres partenaires :**

D'autres partenaires pourront être associés par la Région aux fins de réalisation de la manifestation. L'association de ces partenaires peut évoluer au fil de l'année.

Pour cette édition, la coiffure et le maquillage du défilé seront assurés par les sections esthétique et coiffure des LP Elisa Lemonnier au Petit-Quevilly, Victor Lépine à Caen et Jules Lecesne du Havre.

Le cocktail, le jour de l'évènement sera assuré par un établissement de formation normand (LP, CFA, autre...).

### **I.3. Le déroulement de la manifestation « Mode in Normandie »**

La journée du mardi 25 juin 2019 sera consacrée à cet évènement dans un lieu qui reste à définir. Le programme prévisionnel s'établit comme suit :

- Après-midi (voir le matin) : préparation du défilé (maquillage, coiffage et répétition),
- 2<sup>ème</sup> partie d'après-midi : conférences sur les métiers de la mode
- Cocktail / Conférence de presse (à confirmer)
- Discours des partenaires

- Défilé de mode présenté par les élèves des établissements participant, parrainé par un créateur.

#### **I.4. Gouvernance et comitologie du projet :**

- Porteur de l'événement : Région Normandie

Gouvernance : Région Normandie / représentants Branche Professionnelle / Corps d'inspection Education Nationale /

#### **• Comitologie :**

- Le comité de pilotage est composé des membres de la gouvernance. Le comité de pilotage a vocation à se réunir une fois par an à l'aval de l'édition n-1 et en amont de l'édition n+1 (idéalement en fin d'année scolaire ou durant l'été) afin notamment d'évaluer l'édition passée et élaborer les axes stratégiques du projet à venir.

- Le comité technique composé des représentants de la Région Normandie, de la Branche professionnelle, des corps d'inspection Education Nationale, et de **2 représentants maximum** par établissement en raison du nombre important d'établissements associés au projet (10 établissements).

Parmi ces 2 représentants d'établissement, un référent sera nommé et participera à l'ensemble des rencontres tout au long de l'année.

#### **• Financement du projet :**

La Région, porteuse de l'événement, assurera le financement lié à l'organisation générale de la manifestation : salle, événementiel... ; elle attribuera une subvention à la Branche Professionnelle pour ses travaux en lien avec les entreprises et le parrain retenu ; enfin elle soutiendra financièrement les établissements de formation concernant notamment l'achat de matière d'œuvre et leurs frais de déplacement sur le lieu le jour de la manifestation (cf. paragraphe I.5 pour le détail du financement aux établissements de formation).

#### **I.5. Financement alloué aux établissements pour la réalisation du projet pédagogique :**

Sous réserve de l'adoption du budget régional alloué pour cette opération ainsi que de l'accord de la commission permanente, la Région Normandie versera à chaque établissement participant et en ayant fait la demande :

#### **• Matière d'œuvre pour la confection des tenues :**

- sous forme de subvention, une somme forfaitaire de 250 € par tenue dans la limite de 6 tenues financées (matières premières et fournitures), pour les sections Bac pro métier de la mode-vêtement

- sous forme de subvention, une somme forfaitaire de 150 € par sac dans la limite de 6 sacs, et de 100 € par chapeau ou tout autre accessoire dans la limite de 6 chapeaux ou 6 accessoires (matières premières et fournitures) **soient au total 12 éléments financés** pour les sections CAP «Mode et Chapellerie», «Maroquinerie» et Bac Pro métiers du cuir, option maroquinerie.

#### **• Frais de déplacement le jour de la manifestation :**

Prise en charge des frais de cars sur la base d'un devis préalablement établi auprès d'un professionnel du transport d'élèves et réglé sur facture acquittée

• **Autres prestations : coiffure, maquillage, cocktail :**

Prise en charge des frais sur la base d'un devis préalablement établi et réglé sur facture acquittée.

## **1.6. Les critères retenus pour la confection des tenues**

- Les fabrications réalisées sont des tenues portables par des femmes contemporaines.
- Ces modèles doivent refléter le **savoir-faire** et la **créativité** des élèves en rapport avec les activités des entreprises de Normandie. A ce titre, un regard appuyé sera porté sur l'existence effective d'une démarche réflexive de l'élève (à partir du cahier des charges, collecte d'une

documentation étayée par une analyse, phase de recherches graphique et écrite et proposition de modèles originaux). En aucun cas, il ne s'agit d'un simple travail de production d'un modèle pré établi. Ils doivent permettre de développer principalement les compétences suivantes.

- Pré concevoir les patrons
  - Modifier une toile en tracé à plat
  - Rectifier le patronage après essayage
  - Proposer et/ou adapter des solutions technologiques optimales en rapport avec les matériaux et les diverses contraintes
  - Exploiter un patronage industriel
  - Réaliser la coupe manuelle du prototype
  - Réaliser les prototypes
  - Elaborer en D.A.O. tout ou partie du dossier technique
  - Apprécier le « bien aller » d'un produit
  - Vérifier la conformité technique du produit
- Critères de conformité au cahier des charges du produit défini avec les inspecteurs de la filière : Mme Sylviane THOMAS-DUMANOIR et Mr Bruno BOIVIN
  - Respect du cahier des charges esthétique et fonctionnel
  - Adéquation du modèle avec la thématique choisie,
  - Critères de fabrication du modèle :
    - o Perfection des aplombs,
    - o Qualité et esthétique du modèle : volumes et lignes,
    - o Association correcte des fournitures et accessoires au modèle,
    - o Adéquation au confort et bien-être requis.

NB : Les établissements peuvent réaliser 1 tenue masculine

## **1.7. Les engagements des établissements scolaires**

Les tenues sont réalisées par les élèves de la ou des classe(s) de 1ère Bac. Pro Métiers de la Mode-Vêtements.

Chaque établissement scolaire s'engage à concevoir et réaliser le nombre de tenues sollicitées pour le défilé sur le thème «Normandie pour la Paix», dans une limite maximale de 6 tenues.

Ces modèles doivent refléter le savoir-faire et la créativité des élèves.

Chaque établissement (le Proviseur représenté par le Directeur Délégué aux Formations Professionnelles et Technologiques) :

- Désigne un professeur référent pour le suivi du projet tout au long de l'année (comités de pilotage, coordination relations Région et/ou autres partenaires...), ainsi que pour participer à l'organisation le jour du défilé,
  - Choisit ses « mannequins » parmi ses élèves, forme ses groupes de travail pour chaque tenue,
  - Ce travail se fait en étroite collaboration avec les enseignants d'arts appliqués,
  - Transmet les photos des modèles terminés avec les photos de références (avec l'identification de la photo et de son concepteur) ; les planches ressources ou d'ambiance ainsi que la fiche descriptive type du modèle légendé à la Région Normandie un mois maximum avant le défilé.
- 
- Prépare ses élèves à cette journée dans son établissement (un contrat d'engagement par élève est conseillé),
  - Transmet à la Région une autorisation de filmer avec photos par élève participant à la journée, qui devra être renvoyée à la Région Normandie au plus tard pour fin mars 2018,
  - Désigne 2 élèves habilleuses par mannequin pour le défilé,
  - Choisit et achète ses matières d'œuvre et fournitures

## II-Cahier des charges esthétique et fonctionnel :

### 1/ Cadre général :

#### ➤ Objectifs :

Exprimer et valoriser les savoir-faire et la créativité des élèves de la Filière Métiers de la Mode (Bac Professionnel Métiers de la Mode, CAP Chapelier Modiste, CAP Maroquinerie et Bac Professionnel Métiers du Cuir option Maroquinerie) en cohérence avec les activités et l'identité des entreprises Normandes.

#### ➤ Conformité :

Respect du cahier des charges général établi par les corps d'inspection.

#### ➤ Cible :

Femme active (20/45 ans) : nombre de tenues à définir + Homme (cible identique) : 1 tenue par centre maximum

#### ➤ Critères de fabrication du modèle :

Perfection des aplombs, association pertinente des matières d'œuvre, fournitures et accessoires / au modèle + éventuelles déclinaisons, bonne évaluation des notions de confort et de « bien-être ». A noter : les accessoires (sacs, chapeaux, ceintures...) pourront être pensés et réalisés en cohérence avec certaines tenues.

## ➤ Critères esthétiques :

Adéquation proportions/formes/matières/couleurs. Respect de la thématique générale et des 3 axes (sous - thèmes et lignes identifiées).

A noter pour cette session : la possibilité est offerte de moduler la répartition du nombre de modèles sur les 3 axes (actuellement : 2/2/2).

Chaque centre pourra ainsi réaliser soit:

- 3 modèles sur l'axe 1, 2 sur l'axe 2 et 1 sur l'axe 3.
- 2 modèles sur l'axe 1, 3 sur l'axe 2 et 1 sur l'axe 3.

L'objectif est de travailler à la réalisation de d'avantage de modèles type Prêt à Porter (Haut de Gamme) sur les axes 1 et 2 et – tout en conservant bien l'investissement sur l'axe 3 (Soir) – de lui conférer un caractère plus « Haute Couture » (pièce unique). Ce choix se trouve cette année conforté par la nature même du sous-thème de l'axe 3 (approche « plasticienne », forte théâtralité).

## 2/ Choix esthétiques et fonctionnels :

### Thématique « EN MERS NORMANDES »

« Les côtes littorales normandes :

#### **Seine-Maritime :**

*Le littoral normand égrène sur près de 640 km une série de « côtes » aux noms évocateurs : Côte d'Albâtre, Côte Fleurie, Côte de Nacre... Du Tréport au Mont-Saint-Michel, le littoral normand est une longue suite de plages basses et de falaises spectaculaires.*

*Sur le terrain, la Côte d'Albâtre s'étend de la charmante station du Tréport au grand port du Havre dont la reconstruction d'après-guerre lui a valu la récompense suprême, **l'inscription au Patrimoine mondial de l'Unesco**. Ses falaises forment une imposante muraille de craie qui atteint par endroits plus de 100m de hauteur. De place en place, vallées et étroites valleuses abritent ports et stations touristiques.*

*Parmi elles, **Etretat**, connue dans le monde entier pour son arche monumentale sur la falaise d'Aval, **Dieppe**, port important à portée des côtes anglaises et le **port de Rouen**, surnommé la ville aux cent clochers.*

#### **Calvados :**

*De la Seine à l'Orne, la succession de prairies et pommeraies du Pays d'Auge fait place à des rivages bordés de terrasses aux parterres fleuris, d'allées ombragées et d'élégantes villas. La Côte Fleurie offre sur 40 kilomètres une alternance de **plages** de sable fin, de **falaises** et de rochers. Des stations balnéaires au charme intemporel partagent l'affiche. Parmi ces lieux magiques ayant une personnalité bien distincte figurent Deauville, Trouville, Honfleur et Cabourg, la « **plage des romantiques** ».*

*Les plages des secteurs britannique et canadien (Sword, Juno, Gold) et du secteur américain (Omaha et Utah) se suivent de Ouistreham à Sainte-Marie-du-Mont. Certaines ont conservé leurs noms de guerre qui ont à jamais supplanté les anciennes appellations.*

*Arromanches et son port artificiel, les cimetières militaires, la Pointe du Hoc, symbole du courage des jeunes soldats américains, les musées, monuments, bornes, pièces d'artillerie et chars rappellent encore les*

combats. Ces plages de sable fin seront toujours des lieux de mémoire tout en étant désormais des lieux de vacances où se pratique une multitude d'activités nautiques.

Caen située sur la rivière Orne se trouve à quelques kilomètres des plages du débarquement. Elle constitua au lendemain du débarquement allié une plaque tournante dans la reconquête de la France. Tout près se trouve le fameux Mémorial de Caen, impressionnant musée dédié principalement à l'histoire de la Seconde Guerre mondiale, mais encore à l'histoire du XXe siècle et à la noble cause de la Paix.

### **La Manche - presqu'île du Cotentin :**

Succédant aux lignes incertaines des sables de la baie des Veys, l'éperon rocheux du Nord Cotentin se projette dans la mer. C'est un "finistère" fourmillant de falaises sauvages, de grèves encadrées de landes où fleurissent bruyères et ajoncs. Les **falaises de Jobourg** culminant à 128 mètres de haut sont **les plus hautes d'Europe**. Au loin, vers le nord, se profile un littoral adouci, annonciateur des grandes plages de la côte ouest. Au large de ses 355 km de côtes, à l'ouest du Cotentin, la Manche offre un panel d'îles (îles anglo-normandes - Jersey, Guernesey, Aurigny, Sercq, Chausey, etc.) aux paysages enchanteurs.

**Cherbourg**, occupe une position géographique privilégiée au bout de la presqu'île du Cotentin, pointe avancée au beau milieu de la Manche.

A l'abri des vents d'est et du nord, la côte ouest bénéficie des courants chauds du Gulf Stream et déroule son long ruban de sable de 100 kilomètres, parfois entrecoupé de rochers et de havres au charme mélancolique et se termine en apothéose devant **le Mont Saint Michel**, la merveille de l'occident. C'est ici que les plages sont les plus ensoleillées et où les **marées vraiment galopantes ont la plus forte amplitude d'Europe**.

## AXE 1 - «**SUR LE PONT**»

(2 ou 3 tenues par centre)



Armada Rouen



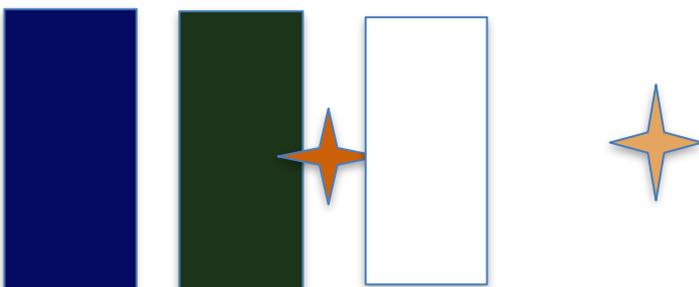
Mots clés : **ARMADA\*** - EQUIPAGES – VERTICALITE – SYMETRIE AXIALE – REPETITION – UNIFORMES – MARINE/MOUSSES – NAVIRE – CORDAGES

L'ARMADA de Rouen est un large rassemblement de grands voiliers organisé à [Rouen](#), dans la [Seine-Maritime](#). Il est un des événements importants du monde de la mer. Il a lieu tous les quatre à six ans sur les quais de la [Seine](#), au sein même de la métropole [normande](#).

Matières principales: **DRAP de laine** (tous grammages) : cf. **La Fabrique des Savoirs** (archives et ateliers) porté sur popeline blanche.

Finitions et points forts : Passementeries, boutons métal et/ou recouverts, œillets, rivets, ganses, baguettes, surpiqûres contrastées, piqûres « sellier »...Possibilité de motifs placés ou « all over » par **sérigraphie** ( cf. section du lycée P. Cornu de Lisieux).

Gamme couleurs dominantes indicatives :



Tous les unis bleus à haute densité (du noir/marine à l'outremer) et verts rabattus (grisés), portés sur blanc « optique » et/ou tenue en drap blanc optique.

+ touches métalliques et toniques : Or, Cuivre, Argent, rouge, jaune, bleu, blanc... : pour impacts ou lignes.

## AXE 2 - Détente : « PIEDS DANS L'EAU »

(2 ou 3 tenues par centre)

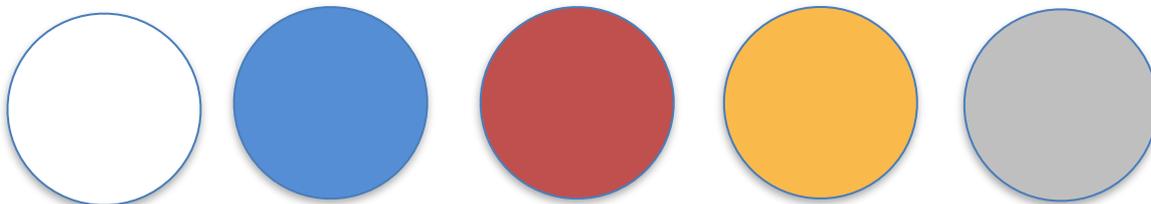


Affiche « Bains de mer de Trouville » et tableaux E. Boudin 1880 -

Mots clés : ESTIVAL – JEUX – ENFANCE – PLAGES – VACANCES –

Matières et impressions: lins – cotons – bâche – **teintures** végétales (cf. ateliers teintures la Fabrique des Savoirs) – délavées – marinières –

Gamme couleurs dominantes indicatives :



Couleurs

déclinées de la gamme des primaires (en version délavée, « gommée ») + le blanc « craie » et le gris « galet »

## AXE 3 - soir : « VENTS DU LARGE »

(1 tenue par centre)



Etretat- Eugène Isabey - 1870



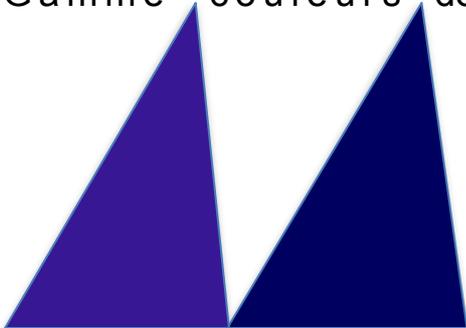
Eoliennes en mer Normandie

Mots clés : TEMPETE – HUMEURS – ALLEGORIES – ROMANTISME – VOILES – ASYMETRIE – COMPOSITION DYNAMIQUE – AMPLITUDE – CONTRASTES – EOLE – EXPRESSIONNISME – ONIRISME – THEATRALITE ...

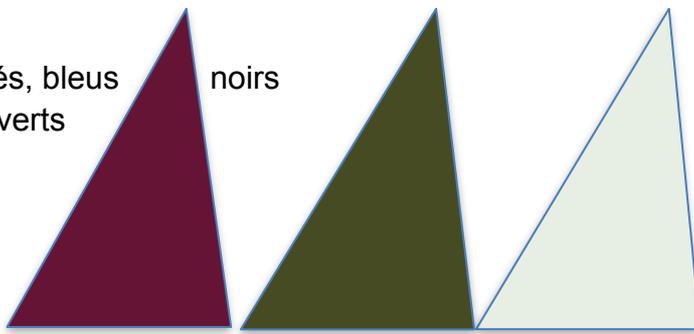
Approche « plasticienne ».

Matières : **DRAP de laine** (tous grammages), lins, cotons, chaine et trame + maille,

Gamme couleurs dominantes indicatives :



Couleurs rompues : violets saturés, bleus  
« encre », rouges « cramoisis », verts  
« bronze », blancs grèges,...



Toutes ces couleurs pourront être travaillées en dégradés, teintures aléatoires, « ty and die ».... Possibilité accents or, cuivres (notamment Accessoires – « bijoux »), lumineux (leds, cf. **textiles connectés - Le Dôme**)

Accessoires : Fibules – manchettes - ceintures corsetées – guêtres – casques...

# A C C E S S O I R E S E T A C C E S S O I R I S A T I O N

---

---

L'offre de formation Normande existante nous permet de travailler sur cet axe primordial du domaine Mode et Métiers d'Art qu'est l'Accessoire. Nous souhaitons valoriser ces domaines d'excellence en les associant plus directement au projet Mode in Normandie.

Pour ce faire, les élèves de 2<sup>nd</sup>e Bac Pro Métiers du Cuir option maroquinerie ainsi que l'équipe pédagogique du lycée Augustin Boismard de Brionne et les CAP Chapelier Modiste ainsi que l'équipe pédagogique du lycée Les Sapins de Coutances (Arts Appliqués et Enseignement Professionnel) proposent cette année la possibilité d'une conception et réalisation conjointe vêtement/chapeau/sacs/ accessoires entre établissements.

Le lycée Les Sapins précisent les impératifs suivants :

- un maximum de 6 pièces réalisées (pour 6 tenues)
- 1 tenue maximum retenue par établissement demandeur
- les croquis des modèles vêtement (croquis couleur les plus descriptifs possibles, avec annotations techniques et esthétiques) devant parvenir aux intéressés en décembre maximum. Des échanges pourront ensuite être réalisés (mail, téléphone, skype ) afin d'optimiser la concertation entre les acteurs.
- Les 6 premières demandes (respectant les consignes) seront honorées, pas au-delà.

## **Quelques éléments de partage d'information :**

***Définition : Accessoire (domaine Mode):***

« **L'Accessoire** est un élément porté avec le vêtement principal pour le **souligner** et/ou le **modifier**. »

Deux grandes familles d'accessoires :

**1/ L'accessoire appuie majoritairement un propos déjà identifié par le vêtement :**

Exemples:

Visuel n° 2 : Le chapeau ici est en totale cohérence avec l'ensemble et appuie la dynamique globale: monochromie sur toute la silhouette, formes très dessinées, ligne graphique, galbée et tendue.

Visuel n°3 : le chapeau ici permet de compléter le propos (l'histoire): la tenue évoque un oiseau, le chapeau la cage.

Visuel n°4 : « total look » : la robe et l'ensemble des accessoires sont en absolue conformité : même matière d'œuvre, imprimé et code couleur. Seule la direction des motifs diffère pour cette fois appuyer la composition de l'ensemble : les bottes installent une verticale dirigeant le regard vers le haut, la robe pose le vêtement sur une horizontale et le chapeau apporte une dynamique (une échappée) par la diagonale vers le haut à droite.

Visuel n°7 : Cette fois, le chapeau est pensé en appui de la robe autour du visage : composition centrale en rayonnement. (évocation soleil). Le contraste réside dans l'harmonie colorée (chaud/froid) et matière (textile/paille).

Visuel n°10 : La tenue englobe la tête. Le chapeau fait partie intégrante de la tenue.

Visuel n°11 : Le bonnet est ici parfaitement coordonné et travaillé en totale déclinaison au haut de la silhouette : maille, tissage et code couleur similaires. Le contraste fort est placé sur le bas : cuir laqué.

Visuels n°12 et 13 : Le chapeau est ici la pièce maîtresse de la silhouette : il est le point fort qui est au cœur du propos. La tenue est pensée en appui de celui-ci.

Visuel n°14 : Le chapeau est ici une répétition (redite volontaire) de la robe à une plus petite échelle (composition, formes, matière, couleur..).

## **2/ L'accessoire s'oppose majoritairement au vêtement :**

Exemples :

Visuel n°1 : fort contraste féminin/masculin, robe (tutu/robe enfantine) / chaussures/chapeau (domaine accessoires traditionnels masculins, planche n°5)

Visuel n°6 : illustration représentant une silhouette C. Dior (robe fourreau, gants hauts) avec chapeau très volumineux (forme « boule ») : augmente le contraste haut robe très petit et près du corps : opposition ligne graphique et fine/ forme pleine et vaporeuse.

Visuel n°8 : le Bibi (canotier marin masculin) et robe de soirée : forte opposition formelle et stylistique (décalage). Le bibi s'oppose formellement et stylistiquement à la robe mais également il finit la silhouette qui s'amenuise vers le haut, tel un point final. Bel exemple synthèse de modification qui permet aussi de souligner un propos.

Visuel n°15 : Robe architecturale (formes géométriques fortes très volumineuses). Le Bibi, très petit, ponctue la silhouette et renforce le sentiment de disproportion des volumes de la tenue/ au corps.

Visuel n°16 : autre exemple de synthèse appui et contraste : la forme du chapeau « champignon » reprend celle de la jupe du New Look, le matériau (paille naturelle) est choisi en opposition à la tenue ( drap de laine tons graphiques noir/blanc).

Ces éléments d'information et d'analyse ne sont pas exhaustifs mais permettent d'identifier des « familles » de style et de création fortes.

Chapeaux, accessoires ou ornements de tête, « bijoux » accessoires de corps : colliers minerve, colliers plastron, ceinture-bustier corsetés, manchettes, gants, guêtres, ..... ; la conception et la réalisation de tous les accessoires suivent ces principes d'appui et/ou d'opposition de tous ordre ( composition, formes, lignes, matières, couleur, échelles...).

---

C H A P E A U X / Planche 1



1/ V. and Rolf  
4/ Givenchy

2/ T. Mugler

3/ J. P. Gaultier



5/ Chapeaux Homme  
8/ J.P. Gaultier

6/ ill. R. Gruau Dior

7/ V. and Rolf



9/ E. Schiaparelli  
12/ T. Mugler

10/ V. and Rolf

11/ J.P. Gaultier pour Hermès





13/ T. Mugler  
16/ C. Dior



14/ C. Balenciaga 1967

15 / C. Balenciaga 52